



L'Italia che cresce cura di Michele Cènnamo

08/09/2009

UNA DICHIARAZIONE DEL PRESIDENTE DELL'ACI ENRICO GELPI

Per la riuscita del progetto è fondamentale l' impulso di Jean Todt

L'Automobile Club d'Italia è lieto d'ospitare questa manifestazione nel Centro di guida sicura di Vallelunga. Il Centro è una struttura tecnologica all'avanguardia in Europa. Attraverso la sua attività contribuisce alla promozione della sicurezza stradale e di stili di guida ecosostenibili. Ogni anno a Vallelunga migliaia di automobilisti apprendono il corretto funzionamento dei più diffusi dispositivi di sicurezza di cui sono dotati i veicoli.

Un'attività che corrisponde agli obiettivi di eSafetyAware, alla cui azione è assicurato un particolare impulso da Jean Todt, grazie anche alla sua lunga esperienza maturata nel mondo della F1 dove la sicurezza è essenziale.

La scarsa conoscenza dei sistemi elettronici oggi a disposizione, insieme all'errato comportamento alla guida di fronte a situazioni critiche, provocano ancora conseguenze mortali in caso di incidente stradale.

L'informazione, la formazione e il rafforzamento della consapevolezza dei propri limiti alla guida diventano quindi essenziali per svolgere un'efficace azione di prevenzione.

Nello stesso tempo, dobbiamo evitare il rischio che gli automobilisti delegino la sicurezza totalmente all'elettronica. Questa non può assolutamente compensare i rischi di una guida veloce ed aggressiva.

Dal punto di vista dell'informazione c'è molto da fare. Come ACI, qualche risultato positivo lo stiamo ottenendo. Lo scorso anno, sempre qui a Vallelunga in occasione del lancio della campagna "Choose ESC" diffondemmo i dati di un sondaggio sulla conoscenza del dispositivo per il controllo elettronico della stabilità. Un intervistato su tre dichiarò di non sapere a cosa servisse l'ESC e il 60% non era interessato ad averlo a bordo del proprio veicolo.

Per la manifestazione di oggi abbiamo ripetuto il sondaggio. Ebbene: il 91% dei partecipanti ha risposto correttamente sull'ESC.

Sui benefici che derivano dai dispositivi di sicurezza vanno informati soprattutto i giovani. Quando acquistano un veicolo, a un accessorio di sicurezza preferiscono una radio potente o qualche optional rivolto all'estetica dell'auto. Troviamo resistenza anche in chi guida l'auto da tanti anni.

Dobbiamo convincere gli uni e gli altri che si può fare a meno di un optional per l'estetica ma non di un dispositivo di sicurezza.

A fianco delle istituzioni e degli organismi nazionali e internazionali, i rivenditori d'auto dovranno svolgere un ruolo più deciso. Non tutti gli addetti alla vendita si spendono a favore dei dispositivi di sicurezza. Questo accade non soltanto per logiche di marketing, ma anche perché su questi temi non si fa molta formazione.

Nel 2008 solo un terzo delle auto vendute in Italia erano equipaggiate con l'ESC. I rivenditori vanno pertanto sensibilizzati affinché propongano sempre l'acquisto di auto dotate dei più importanti sistemi di sicurezza.

Anche le case costruttrici di automobili devono essere più consapevoli del loro ruolo a favore della sicurezza stradale. Come dimostra la manifestazione di oggi, l'evoluzione dell'elettronica ha permesso notevoli passi avanti. Altrettanto è stato fatto nel design e nella scelta dei materiali, grazie anche ai test di EuroNCAP.

Un supplemento d'impegno è però necessario: qualunque sistema di sicurezza deve essere messo a disposizione di tutti gli automobilisti, e quindi offerto per ogni modello di auto, non soltanto per quelli più costosi.

La Commissione Europea ha fissato l'obiettivo di dotare dell'ESC i veicoli di nuova omologazione dal 2012 e dal 2014 tutti i veicoli nuovi in commercio. Un risultato che premia l'incessante azione sul fronte della sicurezza stradale degli Automobile Club europei e di tutti gli altri organismi che fanno capo alla FIA.

Il nostro comune impegno di sensibilizzazione non si esaurisce sull'ESC. Dobbiamo estenderlo a tutti gli altri dispositivi utili alla sicurezza, a cominciare da quelli presentati oggi, affinché siano resi obbligatori nel più breve tempo possibile.

articoli recenti

[18/09/2009 13.46 RIFIUTI URBANI A MILANO: ADDIO ALLE DISCARICHE](#)

[18/09/2009 13.41 PESCA: LA REGIONE PARTNER DI "SALINADOCFEST"](#)

[18/09/2009 13.34 "OCORRE CONSIDERARE ANCHE LE ESIGENZE DEI MAISCOLTORI"](#)

[18/09/2009 13.23 Il presidente Stefano Sabatini: "al via i lavori di costruzione dell'acquedotto Molisano Centrale"](#)

[18/09/2009 11.41 Think Tank delle Banche Popolari: la Cooperazione Bancaria protagonista della ripresa](#)

[18/09/2009 11.22 ARRIVA DAL VENTO UNA PROPOSTA VINCENTE](#)

[18/09/2009 10.59 CONTRIBUTI FINO ALL'80% AGLI ENTI PUBBLICI PER LA REALIZZAZIONE DI IMPIANTI SOLARI](#)

[FOTOVOLTAICI](#)

[18/09/2009 10.15 L'Autodromo di Monza e "Aria Nuova" al 4° EcoRally di San Marino per auto ad energia alternativa](#)

[17/09/2009 20.39 Latte: migliorative le nuove proposte Ue](#)

[17/09/2009 20.03 LA FONDAZIONE ITALIA GIAPPONE FESTEGGIA A TOKYO IL SUO 10° ANNIVERSARIO](#)

[17/09/2009 19.52 CONFAGRICOLTURA: "PROPOSTE UE IMPORTANTI PASSO IN AVANTI"](#)

[17/09/2009 18.55 ICE: PRESENTATO IL "WORLD INVESTMENT REPORT 2009" DELL'UNCTAD](#)

[17/09/2009 17.11 NEI PRIMI 6 MESI DEL 2009 LE VENDITE ALL'ESTERO DIMINUISCONO DEL 28,3%](#)

[17/09/2009 17.05 "BENE I PRELIEVI SELETTIVI DI CINGHIALI"](#)

[17/09/2009 16.59 RESISTENZA IN UNA FASE DIFFICILE E DIFESA ATTIVA DEL DISTRETTO STRATEGICO DELLE CALZATURE](#)

[17/09/2009 16.50 "ADDIOBUROCRAZIA": ADERISCE IL COMITATO DI PRESIDENZA DEI GIOVANI DI CONFINDUSTRIA](#)

[17/09/2009 16.43 Il turismo e lo sport: binomio vincente](#)

[17/09/2009 15.28 RATIFICATO L' ACCORDO DI PROGETTAZIONE DELLA VARIANTE DI PIZ E GRON](#)

[17/09/2009 15.23 AVVICENDAMENTO IN CASA COLDIRETTI DI MODENA](#)