

¡ESTE VIERNES BOTE!
EUROMILLONES **28.000.000**
 Ofrecido por Ventura24.es [Jugar Ahora](#)

Versión móvil widgets noticias | deportes



VIDEOCHAT
Manuela Velasco
 Jueves 8 de octubre, 12:30 horas
 Envía tus preguntas

7 octubre 2009

Clasi

Portada Cantabria Deportes **Economía** Más Actualidad Gente y TV Ocio Participa Blogs

Estás en: El Diario Montañés > Noticias Economía > **RENAULT La filial española recibe uno de los premios eSafety**



MOTOR

RENAULT La filial española recibe uno de los premios eSafety

01.10.09 -

0 votos

0 Comentarios | Cr

La filial española de Renault ha recibido uno de los premios eSafety, el que reconoce la «excelencia de estrategia de marketing» asociada a la seguridad.

La concesión de este galardón obedece a la campaña en torno a la introducción del sistema de control de estabilidad y tracción, asociado al ABS, de serie en todos los vehículos del segmento compacto, junto con los cursos de conducción impartidos en varios colectivos.

La entrega del premio corrió a cargo de Michael Schumacher, padrino del programa eSafety Challenge que con este premio ha querido resaltar el carácter pionero de la marca francesa en España en dotar a berlinas medias con un elevado y sofisticado equipamiento de seguridad.

La instalación de este sistema en los vehículos de toda la gama ha aumentado del 30% registrado en 2005 al 73% en 2008.

Los cursos de conducción segura se han impartido a 30 de sus asociados, una significativa parte de sus empleados y más de 1.400 concesionarios de su red.

El resto de premios, «excelencia en formación de conducción» fue concedido al Consejo alemán para la seguridad vial (DVR) y «excelencia en la venta», para un concesionario alemán de Fiat.

Nace Renaultshop Comunidad eldiariomontanes.es

Es la red social de usuarios de eldiariomontanes.es. [Crea tu cuenta gratis en 10 segundos](#) para relacionarte y estar mejor informado. [Crea tu cuenta gratis en 10 segundos](#) para relacionarte y estar mejor informado que ofrece a los clientes un motor de búsqueda simplificado con el que el cliente puede encontrar vehículos nuevos sujetos a ofertas especiales, dentro del espíritu de los «outlet».

Bienvenido a [eldiariomontanes.es](#) Accede directamente si tienes cuenta en [\[+\]información](#) [Ar](#)

Renaultshop permite al cliente localizar los automóviles por zona geográfica, versión, presupuesto, etc. cliente obtendrá un beneficio inmediato, ya que además de la promoción especial ofrecida por el concesionario que tiene el coche en stock, podrá disponer del vehículo de forma inmediata. Renaultsho ya ha comenzado su andadura en Francia y España y se extenderá a otros países europeos en los próximos meses.

Desde 2008, la navegación de los clientes por las diferentes web del grupo se ha simplificado y racionalizado con el objetivo de dar mayor visibilidad a los productos. Tanto Renault.es como Dacia.es cuentan ya con nuevas versiones y se han lanzado minisites para los nuevos modelos como: www.new-megane.com y www.new-laguna.com. Además, gracias al acuerdo tecnológico con Microsoft, han incorporado la tecnología Silverlight y sus funcionalidades « Deepzoom » y « Microsynth », que permite los internautas ver hasta el más mínimo detalle de cada vehículo, prácticamente como si fuera en tres dimensiones.

[Cuenta AZUL de iBanesto, alta remuneración con total disponibilidad](#)

TAGS RELACIONADOS

renault, filial, española, recibe, premios, esafety

0 votos

0 Comentarios | Comparte esta noticia »

Opina

Aprovecha las ventajas de ser un usuario registrado y **Regístrate** Para realizar un comentario con tu perfil, primero debes identificarte: **Login**. También puedes escribir un comentario sin tener perfil:

Nombre * y apellidos

Email *

Acepto todas las **condiciones de uso**
* campos obligatorios

Opinión *

escribe aquí tu comentario

Enviar

Listado de Comentarios

Lo más reciente

Lo más valorado

0 opiniones

eldiariomontanes.es

© EL DIARIO MONTAÑES

Registro Mercantil de Santander, Tomo 723, Folio 165, Sección 8ª, Hoja S11607, Inscripción 1ª C.I.F.:B39495460 Domicilio social en C\ la prensa s/n, 39012 Santander Cantabria. Correo electrónico de contacto internet.dm@eldiariomontanes.es Copyrig Editorial Cantabria Interactiva S.L., Santander, 2008. Incluye contenidos de la empre citada, del medio El Diario Montañés, y, en su caso, de otras empresas del grupo de empresa o de terceros.

Comunidad eldiariomontanes.es

Es la red social de usuarios de eldiariomontanes.es. [Crea tu cuenta gratis en 10 segundos para relacionarte y estar mejor informado.](#)

EN CUALQUIER CASO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS:

Queda prohibida la reproducción, distribución, puesta a disposición, comunicación pública y cualquier forma de explotación, total o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad, sin previa, expresa y escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y/o pu disposición como resúmenes, reseñas o revistas de prensa con fines comerciales o directa o indirectamente lucrativos, a que se manifiesta oposición expresa.

Bienvenido a



Accede directamente a tus cuentas en

[Información](#)

At