

### [Arretez De Fumer](#)

Découvrez 3 Vidéos Pour Arrêter Définitivement De Fumer !

[blog.Tabac-Stop.org](http://blog.Tabac-Stop.org)



[ACTU](#) [SPORT](#) [MAGAZINE](#) [VIDEOS](#) [Alertez-nous](#)

[Belgique](#) [Votre région](#) [Monde](#) [Economie](#) [Emissions TV & Radio](#)



[Accueil](#) [Magazine](#) [RTL Auto](#) [La Commission européenne encourage la sécurité électronique dans les voitures](#)

## La Commission européenne encourage la sécurité électronique dans les voitures

27 Octobre 2010 14h45

[Imprimer](#) [Réagir \(0\)](#)

La Commission européenne a lancé mercredi, à Bruxelles, une nouvelle campagne pour promouvoir les systèmes de sécurité électroniques dans les voitures, en collaboration avec la Fédération internationale de l'Automobile (FIA). Ces innovations technologiques, dont le coût influence le prix d'achat d'un véhicule neuf, permettent de diminuer le nombre de morts sur les routes, soulignent la FIA et Touring. Elles ont pour but de protéger d'une part les occupants de la voiture et d'autre part les usagers faibles, tels que piétons et cyclistes.

Parmi ces systèmes de sécurité figurent notamment l'"Electronic Stability Control" (ESC) et le "Lane Support System" (LSS). Le premier reconnaît les obstacles et permet d'anticiper un accident en agissant sur le freinage, la prétension des ceintures de sécurité et le déclenchement des airbags, tandis que le second avertit le conducteur lorsque le véhicule s'écarte de sa bande de roulage.

Plusieurs technologies de ce type ont été présentées mercredi, dans le parc du Cinquantenaire, au secteur automobile européen. Touring et la FIA entendent sensibiliser leurs membres et les concessionnaires à investir dans la sécurité. De faux clients sont ainsi envoyés chez les vendeurs de voitures afin de vérifier qu'ils assurent la promotion de ces technologies auprès des candidats acheteurs.

Grâce au lobbying exercé à la Commission européenne, "nous avons réussi à imposer l'ESC sur toutes les nouvelles voitures personnelles dès 2012", a précisé Danny Smagghe, de Touring. La campagne est soutenue par le prince Laurent mais, celui-ci étant malade, il n'a pu être présent mercredi au lancement.